

## [공고문]

### 한국디자인진흥원 공고 제2024 - 20호

산업통상자원부와 한국디자인진흥원은 디자인 주도의 수출 역량을 갖춘 국내 중소·중견기업의 프리미엄 생활소비재 상품을 집중 발굴하고자 「2024년 글로벌생활명품 선정」 계획을 다음과 같이 공고합니다.

2024년 3월 6일  
한국디자인진흥원장



# 2024년 글로벌생활명품 선정 공고

## 1. 사업 개요

### □ 사업목적

- 수출 역량을 갖춘 국내 중소·중견기업의 우수 생활소비재 상품을 집중 발굴하여 글로벌 브랜드화 및 세계적 명품으로 육성

### □ 선정대상

- 수출 역량과 의지가 높은 국내 중소·중견기업의 우수디자인 소비재 상품

- (품목) 15대 생활소비재\* 상품 및 기타 일상생활과 관련된 상품

\* 가구, 가방, 주얼리, 문구, 미용기기, 소형가전, 시계, 신발, 악기, 안경, 완구, 운동·레저용품, 위생용품, 의류, 주방용품

#### ※ 대상 제외 상품

- 의약품, 식품
- 특허, 실용신안, 디자인보호, 상표·저작권법 등 법적 분쟁이 있는 상품
- 다른 상품을 표절한 것으로 인정되는 상품
- 시장에서 바로 유통이 어려운 상품 또는 시제품
- 기타 공공질서 또는 미풍양속을 해친다고 인정되는 상품 등

### □ 선정규모 : 20개 내외 상품

## 2. 지원내용 및 기간

### □ 지원내용

#### ① 수출·마케팅 지원

○ 국내·외 수출 관련 유명 전시 및 수출상담회 참가기회 제공을 통한 수출 판로 확대

- (해외) 프랑스 메종&오브제(추계)\* 등 해외 전시 내 한국디자인관 참가

\* 2024 메종&오브제 한국디자인관 참가기업 모집 4월 중 공고 예정, 동시 신청 가능

### I 2024 프랑스 메종&오브제 한국디자인관

#### MAISON&OBJET

세계 60여개국 2,500개 이상의 브랜드가 참여하고, 144개국 6만명 이상의 방문객이 참관하는 **세계 최대 규모의 인테리어디자인 상품 전시회**

- 기간 : 2024. 9. 5.(목) - 9. 9.(월), 5일간
- 장소/규모 : 프랑스 파리 노르 빌팡트 / 135,000m<sup>2</sup>
- URL : <https://www.maison-objet.com/en/paris>



※ 2023 프랑스 메종오브제 한국디자인(DESIGN KOREA)관

- 장소/규모 : 노르 빌팡트 전시장 2홀 스마트 기프트관 / 265.5m<sup>2</sup>
- 참가기업 및 상품 : 총 33개사, 150여점 상품 전시
- 주요성과
  - 참관객: 7,206명\*
  - \* 주요 관계자: 넬리로디(Nelly Rodi), 뉴욕현대미술관(MoMA), 엘르(Elle) 등
  - 방문 바이어 : 56개국 505개사 673명 바이어 참가
  - 비즈니스 상담 : 총 상담건수 647건, 상담액 176.5억원
  - 수출(계약) 실적 : 10개사 18건 계약, 총 6.1억원 달성\*
  - \* '23년 9월부터 '23년 12월까지 전시 후 3개월 간
- URL : <https://mom.maison-objet.com/en/brand/16778/korea-institute-of-design-promotion>



### I 인도네시아-아랍에미리트 KOREA 360 (K-브랜드 홍보관)



인도네시아 자카르타 중심부에 위치한 **한류 상품 종합 상설홍보관**

- 시기 : 2024. 6월(예정)
- 장소/규모 : 인도네시아 자카르타 롯데애비뉴 GF층 / 20m<sup>2</sup>
- 참가기업 : 총 15개사 내외
- 주요성과('23년 6월~'23년 12월, 6개월 간)
  - 방문객 165만명, 93건 한류 프로모션, 매출액 총 6억원
- URL : <https://www.korea360members.com/>
- ※ UAE(아랍에미리트) 두바이 KOREA 360 추가 오픈 예정(11월 중)

- (국내) 디자인코리아 2024 및 유관기관 연계 수출 관련 전시 참가

<b>I 디자인코리아 2024</b>	
	<p>한국디자인진흥원(KIDP)이 주최하는 <b>디자인 종합 전시회</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기간 : 2024. 11. 13.(수) - 11. 17.(일)</li> <li>○ 장소/규모 : 코엑스 D홀 / 7,281㎡</li> <li>○ 주요성과('23년 기준)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 총 상담건수 1,639건, 상담액 512억원</li> </ul> </li> <li>○ URL : <a href="https://designkorea.kidp.or.kr/">https://designkorea.kidp.or.kr/</a></li> </ul>
<b>I 서울국제소싱페어 2024</b>	
	<p>대한민국 유일의 <b>소비재 소싱 B2B 플랫폼</b>이자 국제 인증 전시회</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시기 : 2024. 12월(예정)</li> <li>○ 장소/규모 : 코엑스 C홀 / 10,348㎡</li> <li>○ 주요성과('23년 한국디자인진흥원 참가기업 기준)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참가기업 및 전시규모 : 5개사 5개 부스</li> <li>- 바이어 상담 : 총 129건 상담, 상담액 5억 4,633만원, 총 15건 계약</li> </ul> </li> <li>○ URL : <a href="https://www.sipremium.com/fairContents.do?FAIRMENU_IDX=126598&amp;H=KOR">https://www.sipremium.com/fairContents.do?FAIRMENU_IDX=126598&amp;H=KOR</a></li> </ul>

※ 상기 지원내용은 변동될 수 있음

※ 전시별 모집공고는 별도 안내 예정, 지원수요에 따라 선정절차를 진행할 수 있음

○ 수출 역량 강화 교육 지원

- (기본 교육) 해외규격인증 획득, 가격설정, 바이어 대응법 등 수출 관련 기본 교육

**② 국내·외 유통 지원**

○ 국내·외 유통채널 입점, 홍보 지원을 통한 브랜드 인지도 및 신뢰도 제고

- (오프라인) 국내외 대형 유통사 및 편집숍 등 유통 지원
- (온라인) 국내외 온라인 쇼핑몰 및 이커머스 플랫폼 입점 지원

**□ 로고 활용**



- 선정된 상품에 한해 **3년간 글로벌생활명품 자격으로 로고 활용 가능**(2024년 선정기업은 2026년까지)

### 3. 접수 기간 및 방법

#### □ 추진 절차

모집 공고 및 서류 접수	현물 접수	심사	결과 발표
2024. 3. 6.(수) - 3. 29.(금) 17:00	2024. 4. 2.(화) - 4. 3.(수) 17:00	2024. 4. 4.(목) 예정	2024. 4. 11.(목) 예정

※ 위 세부 일정은 사업 진행 상황에 따라 변동될 수 있음

#### □ 서류 접수

- 접수기간 : 2024. 3. 6.(수) - 3. 29.(금), 17:00까지 도착분에 한함
- 접수방법 : 제출서류를 이메일로 접수 [global@kidp.or.kr](mailto:global@kidp.or.kr)
- 제출서류 : 붙임 참고

#### □ 현물 접수

- 접수기간 : 2024. 4. 2.(화) - 4. 3.(수), 17:00까지 도착분에 한함
- 접수방법 : 현장 방문 또는 택배 접수
- 접수처 : 경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터  
6층 컨벤션홀 (T. 031-780-2263)

- 상품 설명 패널 및 기업 홍보물 비치 가능(A4 2장 또는 A3 1장 이내)

- ▶ 모든 출품상품은 현물 접수를 원칙으로 하되, 고가의 상품 또는 무겁거나 부피가 큰 상품 등 이동이 어려운 상품의 경우 **상품 패널로 대체** 가능합니다.
- ▶ 현물 미제출 시 심사포기로 간주되어 심사대상에서 제외됩니다.
- ▶ 우편 접수/반출 관련 배송 도중 파손, 분실 등 문제 발생 시 책임지지 않습니다.
- ▶ 파손·분실 우려 및 고가의 상품의 경우 보험 가입을 권장합니다.

## 4. 심사 및 결과발표

□ **선정 심사** : 2024. 4. 4.(목) 예정

□ **심사 기준 및 배점**

평가항목		평가내용					배점	
정량	기업 실적*	○ 전년도('23년) 매출액(원)					10	20
		10억 미만	10억~30억 미만	30억~50억 미만	50억~100억 미만	100억 이상		
		2점	4점	6점	8점	10점		
		○ 전년도('23년) 수출액(달러, US\$)					10	
1만 미만	1~10만 미만	10만~100만 미만	100만~1,000만 미만	1,000만 이상				
		2점	4점	6점	8점	10점		
정성	글로벌 시장 성공 가능성	글로벌 시장 대상 상품성(구매동기 유발, 가격 등)					40	80
		글로벌 시장 진출 가능성						
		수출 마케팅, 해외진출 계획, 인증(규격) 획득 등 계획의 구체성						
	디자인 우수성 및 실용성	상품 품질(디자인, 내구성, 마감 처리 등)					20	
		사용자 중심의 실용성, 사용성, 심미성 등						
차별성	동종 상품과의 차별성					10		
친환경성	친환경 소재 적용 등					10		
가점 (최대 10점)	KIDP 선정 우수디자인(GD)인증 상품					10	10	
	KIDP 선정 우수디자인전문회사					5		
<b>총 점</b>							<b>110점</b>	

\* 관련 증빙자료(2023년 재무제표, 직·간접수출실적증명서 등) 제출 시에만 정량 점수 인정

※ 세부 심사기준 및 배점 사항은 변동될 수 있음

□ **현물 반출** : 2024. 4. 5.(금), 09:00-17:00 중 직접 방문 등

※ 기한 내에 반출하지 않은 상품은 주최 측에서 책임을 지지 않으며, 전량 폐기됩니다.

□ **결과 발표** : 2024. 4. 11.(목) 예정, KIDP 홈페이지 및 개별 통보

## 5. 향후 일정

구분	내 용	일 정
선정	▪ 2024년 글로벌생활명품 선정 상품 발표 (4월)	2분기
	▪ 2024년 글로벌생활명품 선정증 발급 (5월)	
지원	▪ 인도네시아 KOREA 360 홍보관 참가 (6월)	2~3분기
	▪ 수출 역량 강화 교육 (8월, 10월)	
	▪ 2024 프랑스 메종&오브제 한국디자인관 참가 (9월)	
	▪ 국내외 온·오프라인 유통 채널 입점 (11월)	
	▪ 디자인코리아(11월), 서울국제소싱페어(12월) 등 국내 전시	4분기

※ 상기 일정은 사업 진행 상황 등에 따라 변경 또는 조정될 수 있음

## 6. 유의 사항

### □ 선정 제외

※ 선정 제외 사유 해당 여부는 공고 마감일 기준으로 판단하나, 선정 제외 사유에 해당하는 사실이 발견되는 경우에는 선정 이후라도 선정이 취소될 수 있음

- 디자인권, 특허, 상표 및 저작권 등 국내외 관련 법규에 의해 법적 분쟁이 있는 상품의 경우
- 사업 참가신청서 등의 제출 서류가 불성실하게 작성되었거나, 그 내용 또는 증빙자료가 거짓인 경우
- 기업신용평가 결과 자본전액잠식 상태에 있는 기업
  - \* 기업신용평가등급은 전문기관을 통하여 조회 예정
- 기타 한국디자인진흥원이 판단할 때 참여 제한의 사유가 있다고 인정하는 자 또는 기업

## 7. 문의처

- 한국디자인진흥원 역량강화본부 글로벌사업실  
경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터  
T. 031-780-2263, 2158 E. [global@kidp.or.kr](mailto:global@kidp.or.kr)

**<필수제출>**

연번	구분	내역	파일 형식
1	2024 글로벌생활명품 신청서	1) 참가신청서	한글파일(.hwp) 또는 워드파일(.docx) 중 1부, PDF파일(.pdf) 1부
		2) 출품 상품 설명서	
		3) 청렴서약서	
		4) 개인·법인정보제공동의서	
2	기업 재무상태 증빙자료	1) 2023년 재무제표	스캔본(PDF 혹은 JPG)
		2) 2023년 수출증빙서류	
3	사업자등록증		




※ 첨부파일은 총 30MB까지 가능, 초과 시 압축파일로 제출

**<해당기업 제출>**

연번	구분	파일 형식
1	KIDP 선정 우수디자인(GD) 선정증	스캔본(PDF 혹은 JPG)
2	KIDP 선정 우수디자인전문회사	스캔본(PDF 혹은 JPG)

## 붙임 2

## 2023 글로벌생활명품 선정 제품

구분	제품명	제품 이미지	기업명	설명
1	<b>폼포라 워건</b> (Pronto Stroller Wagon)		(주)제이엠아이엔티엘 (JMINTL Co., Ltd.)	유아 2인 이상 탑승 가능한 넓은 공간이 특징인 유모차형 워건으로, 쉽고 빠른 폴딩 시스템과 컴팩트한 사이즈가 장점
2	<b>코모토모 실리кон 젖병</b> (Baby bottle)		주식회사 코모토모 (Comotomo Corporation)	실리кон 소재 젖병. 특허 기술을 활용, PPSU와 실리кон 접합하여 제작했고, 세척과 소독이 편리함
3	<b>me 시그니처 나무팬티 드로즈</b> (me Signature wood Drawers)		주식회사 미언더 (meunder)	미세플라스틱이 배출되지 않는 친환경 소재를 활용, 다양한 체형을 고려한 디자인의 언더웨어
4	<b>반려견용 급체방지 훈련 실리кон 식기</b> (Slow Feeder Dog Silicone Bowl)		주식회사 오투 (OTWO)	반려동물의 취식 훈련이 가능한 실리кон 소재 식기
5	<b>친환경 식물 재배기 키우다</b> (Kiuda)		(주)퓨전디자인 (FUSION DESIGN Co., Ltd.)	1인 가구를 타겟으로 한 친환경 소재의 식물 재배기
6	<b>굿럭피쉬, 명태</b> (Good Luck Fish, Myeong tae)		세컨드유니버스 주식회사 (second universe)	명태에 명주실을 감아 때문에 걸어두고 복을 기원하던 한국의 풍습을 현대적으로 재해석하여 제작한 상품
7	<b>소아스</b> (Soas)		소아스 (Soas)	허리통증을 일으키는 가장 흔한 근본 원인인 장요근을 풀어줄 수 있는 마사지 소도구
8	<b>씨워터-H</b> (C-Water H)		세비양주 (CEBIEN Co., Ltd.)	수돗물을 전기분해하여 살균수를 생성하는 기술을 적용, 10초 만에 손세정과 살균이 동시에 가능한 살균 수전
9	<b>구름무늬 천연자개장식 스퀘어 스크런치</b> (heritage cloud pattern nature mother of pearl silk square scrunch)		크랩 (clab)	천연 자개를 전통 방식으로 실�크원단에 입혀 디자인한 헤어 액세서리
10	<b>스파이더스쿵 (고양이 배변모래 삽)</b> (SPIDER SCOOP (Bio plastic Cat Litter Scoop))		(주)몬도미오 (MONDOMIO Co., Ltd.)	거미줄 모양 타공으로 고양이 배변을 쉽게 걸러주는 편안한 그림감의 배변모래 삽 (바이오 복합소재 활용)



구분	제품명	제품 이미지	기업명	설명
11	위아더펫츠 배변패드 (WE ARE THE PETS)		주식회사 케일리 (KEILEY Co., Ltd.)	FSC인증 받은 100% 천연펄프와 최고급 부직포 원단으로 제작한 반려동물 배변패드
12	구버크레용_블록_월드 (goober crayon_block_world)		땅콩프레스 (ddangkongpress)	크레용과 블록의 기능을 결합한 블록크레용. KC, CE, ASTM 인증을 획득했고, 손에 묻지 않는 무독성 문구제품
13	자락 새활용 한복도마 (upcycling cutting board with 'hanbok')		주식회사 자락 (zarack Co., Ltd.)	버려지는 한복 자투리 천을 업사이클링하여 제작한 도마
14	케어펫 뮤트 프리미엄 (carepet MUTE PREMIUM)		케어포유 주식회사 (CAREFORU Inc.)	반려동물 소음 스트레스 및 분리불안 해소가 가능한 방음하우스로, 알루미늄 프레임 및 친환경 MDF 활용
15	더스퀴저 (The Squeezer)		주식회사 이데아스 (IDEAS)	간편식 조리시 편리하게 소스를 짤 수 있는 주방도구, 오브제의 기능까지 가능한 디자인
16	디스코시리즈 (DISCO SERIES)		(주)아이캠퍼 (iKamper Co., Ltd.)	그리들, 테이블, 스토브 등 다양한 조합으로 세팅하여 활용 가능한 캠핑용품
17	쥬얼 (JEWEL)		주식회사 리빙케어 (LIVINGCARE Co., Ltd.)	열전반도체 냉각기술을 활용하여 높은 에너지효율, 친환경성, 내구성을 갖춘 정수기 스위스 암반석을 모티브로 디자인
18	오닉스 (ONYX)			싱가폴 MZ를 겨냥한 미니멀한 디자인의 정수기, 열전반도체 냉각기술을 활용
19	트리토나 알레스 (TRITONA ALES)		주식회사 샤프고트 (SCHAFFENGOTT Co., Ltd.)	가정에서 사용가능한 액상 방식의 투척형 소화탄, 가볍고 직관적인 사용법으로 초기 화재 진압 가능
20	휴대용 안전호신키트 (Portable Safety Multi Kit)		지키다 (G.KIDA)	다양한 재난 상황에 활용 가능한 휴대용 안전용품. 단기생존과 구호요청에 필수적인 8가지 용품으로 구성